



مكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل

Office de la Formation Professionnelle
et de la Promotion du Travail

Direction Recherche et Ingénierie de la Formation

**Eléments de corrigé examen de Fin de Formation
Session Juillet 2017**

Filière : Technicien Spécialisé en Gestion des Entreprises

Corrigé : Synthèse (variante 1)

Durée : 5 heures.

Barème : 120 points

PARTIE I : THEORIE

/ 40 PTS

Dossier 1 : Marketing Stratégique (20 pts)

1- *Quel est le métier de BIC ainsi que ses DAS? (4 points)*

-Le métier: Fabrication des pièces d'articles d'écriture

-DAS: Stylos à bille- briquets -rasoirs - parfums.

2- *Déceler l'ensemble des stratégies adoptées par BIC? (4points)*

-**Stratégie d'internationalisation**, selon le texte « Les gammes de stylos, rasoirs, briquets sont donc appréciés de tous, et surtout, grâce à la forte notoriété, ceux-ci sont accessibles un peu partout dans le monde, plus précisément dans 160 pays ».

-**Stratégie de diversification**, selon le texte « La société a également diversifié ses activités avec le lancement du premier briquet de poche jetable en 1973, du rasoir jetable en 1975 ainsi que beaucoup d'autres produits ».

-**Stratégie de domination par les coûts**, car les produits sont standards et les mêmes dans les quatre coins du monde ce qui implique une production en masse et donc une réduction de coût pour pratiquer les prix les plus bas sur le marché.

3- *Relever du texte le concept produit de BIC, pensez-vous qu'il s'agit d'une décision judicieuse? Justifier votre réponse? (4points)*

On peut dire que BIC pratique le concept de produit jetable, vue les nouvelles habitudes des consommateurs il s'agit d'une décision très judicieuse car les clients ne perdent pas trop de temps pour des achats routiniers et préfèrent des produits à petit prix et jetables pour éviter leur entretien pour stockage. Et surtout pouvoir acheter la nouveauté à chaque fois.

NB : Les réponses sont subjectives, et à titre indicatives, prendre en compte l'analyse de chaque stagiaire lors de la correction.

4- *Expliquer l'échec du parfum BIC. Quelle est la stratégie qui s'en suit?(4points)*

Il s'agit d'une erreur de positionnement car le concept parfum est lié au luxe et ne peut être vendu à prix bas dans les bureaux de tabac.

-Stratégie: Retrait ou abandon.

5- a- Tracer la matrice ADL de BIC. (2points)

- Le parfum: Zone abandon dans la phase de lancement;

-Le stylo, le briquet et le rasoir: zone développement naturel dans la phase maturité.

b- Commenter cette matrice. Que recommandez-vous à BIC? (2points)

Acceptez les commentaires cohérents.

Dossier 2 : Gestion des ressources humaines (10 points)

1- Quelle différence faites-vous entre: Mobilité du personnel et promotion du personnel ?(6 points)

-Mobilité du personnel : succession de postes, missions et de responsabilités dans le cadre d'une carrière. On distingue la mobilité interne et la mobilité externe.(3 points)

-Promotion du personnel: Affectation d'un salarié à un poste considéré comme plus valorisant que celui occupé précédemment. (3 points)

2- Comment la G.P.E.C contribue à la gestion quotidienne des ressources humaines d'une organisation? (4 points)

La gestion prévisionnelle des emplois et compétences est un outil de gestion anticipative et préventive des ressources humaines, visant à détecter et à résoudre en amont des questions relatives à l'évolution des métiers, des emplois et compétences en fonction des contraintes de l'environnement de l'entreprise ou du groupe, et de ses choix stratégiques.

La GPEC permet une meilleure adaptation des compétences aux emplois;

-Un meilleur calibrage des postes et des niveaux de rémunération adaptés;

-Une meilleure gestion de carrières;

-Une réduction des risques liés aux déséquilibres entre RH et besoins / entre exigences du poste et compétences de son titulaire;

-Des meilleures sélections et programmations des actions d'ajustement nécessaire etc...

Dossier 3: Législation de travail (5 points)

1- En quoi consiste le préavis? (2 points)

C'est une clause intégrée dans le contrat de travail à durée indéterminée donnant le droit à chaque partie de mettre fin à ce contrat (par démission ou licenciement).

2/ Quelles sont les conditions générales de validité du contrat de travail (3points)

Le contrat de travail est un acte par lequel l'une des parties s'engage à un prix que l'autre partie s'engage à lui payer à fournir à cette dernière, ses services personnels pour certains temps ou faits déterminés.

Pour la validité de ce contrat de travail, il faut qu'il ait la capacité ; le consentement et l'objet.

Dossier 4: Dossier de création d'entreprise (5 points)

1- Enumérer les étapes de création d'une entreprise ?(2points)

La création d'une entreprise se fait selon trois phases consécutives :

- Phase de conception

- Phase administrative

- Phase de mise en place.

2/ Quel est l'utilité d'un certificat négatif (3points)

Le certificat négatif est une attestation fournie par OFFICE MAROCAIN DE LA PROPRIETE INDUSTRIELLE ET COMMERCIALE, par lequel celui-ci atteste qu'aucune autre entreprise ne porte déjà le même nom que celui choisi par le demandeur pour sa société.

PARTIE II : PRATIQUE

/ 80 PTS

Dossier 5: Contrôle de gestion 1 : Comptabilité analytique d'exploitation (20 points)

1/ Tableau de répartition des charges indirectes :(6points)

Elément	Logistique	Administration	Approvisionnement	Mélange	Finition	Distribution
Total	4 000	13000	12200	37600	40000	18000
Primaire						
Logistique	-5353,53	535,353	535,353	2141,412	1070,706	1070,706
Administration	1353,53	-13535,353	1353,53	5414,1412	5414,1412	
Total	0	0	14088,883	45155,5532	46484,8472	19070,706
Nature d'U.O	_____	_____	Kg de Matière achetée	Kg de Matières utilisées	Heures de MOD	100 DH de CA
N.B d'U.O	_____	_____	48000	55000	620	8300
Coût d'U.O	_____	_____	0,2935184	0,82101	74,97556	2,29767542

Charges de CAE= CCG-CH incorporables + CH supplétives

$$= 120800 - (12\ 000 + 4000) + 2\ 000\ 000 * 0.12/12 = 124\ 800$$

Atelier ménage = 37600

Prestations réciproques

Logistiques 5353,53

Administration 13535,353

2/ A-coût d'achat des matières premières.(2points)

Coût d'achat des matières premières PLS et PLC.

ELEMENT	PLS			PLC		
	Q	PU	MT	Q	PU	MT
Prix d'achat	31 000	2	62 000	17 000	2.5	42 500
F/ Achat	31 000	0,2935184	9099,0704	17000	0,2935184	4989,8128
TOTAL	31 000	2,2935184	71099,0704	17000	2,7935184	47489,8128

CIP de PLS

Elt	Q	PU	MT	Elt	Q	PU	MT
SI	10 000	3	30000	Sorties	23 000	2,465830	56714,09
Entrées	31 000	2,2935184	71099,0704	S.F	17300	2,465830	42658,859
Bonis				Mali	700	2,465830	1726,081
TOTAL	41000	2,465830	101099,070	T	41000	2,465830	101099,0704

CIP de PLC

Elt	Q	PU	MT	Elt	Q	PU	MT
SI	30000	2,5	75000	Sorties	32000	2,606	83392

Entrées	17000	2,7935184	47489,8128	S.F	15000	2,606	39090
TOTAL	47000	2,606	122489,8128	T	47000	2,606	122489,8128

B/ Coût de production du semi-produit.(2points)

Coût de production des P.S.F

Elt	Q	PU	MT
CH directes			
Mat première			
PLS	23 000	2,465830	56714,09
PLC	32000	2,606	83392
MOD	90	50	4500
CH indirectes			
Atelier mélange	55000	0,82101	45155,5532
TOTAL	46 000	4,125253	189761,6432

CIP des P.S.F

Elt	Q	PU	MT	Elt	Q	PU	MT
SI				Sorties	39 000	4,125253	160884,867
Entrées	46 000	4,125253	189761,6432	S.F	7000	4,125253	28876,771
TOTAL	46 000	4,125253	189761,6432	T	46 000	4,125253	189761,6432

C/ Coût de production des Pochettes en plastiques A 4 et des Pochettes en plastiques A 5.(4points)

Coût de production des pochettes

Elt	Pochettes en plastiques A 4			Pochettes en plastiques A 5		
	Q	PU	MT	Q	PU	MT
ch. directes						
P.S.F	27 000	4,125253	111381,831	12000	4,125253	49503,036
MOD	400	55	22000	220	55	12100
Ch. Indirecte						
Atelier Finition	400	74,97556	29990,224	220	74,97556	16494,6232
TOTAL	18000	9,07622	163372,055	4000	19,5244	78097,6592

CIP des Pochettes en plastiques A 4

Elt	Q	PU	MT	Elt	Q	PU	MT
S.I	6000	22,5	135000	Sorties	13000	12,43216	161618,08
Entrées	18000	9,07622	163372,055	S.F	10900	12,43216	135510,544
				MALI	100	12,43216	1243,16
TOTAL	24000	12,43216	298372,055	S.F	24000	12,43216	298372,055

CIP des Pochettes en plastiques A 5

Elt	Q	PU	MT	Elt	Q	PU	MT
S.I				Sorties	3000	19,5244	58573,2
Entrées	4000	19,5244	78097,6592	S.F	1 000	19,5244	19524,4
TOTAL	4000	19,5244	78097,6592	T	4000	19,5244	78097,6592

D/ coût de revient des produits vendus.(4points)

Coût de revient des produits finis.

Elt	Pochettes en plastiques A 4			Pochettes en plastiques A 5		
	Q	PU	MT	Q	PU	MT
Coût de produc	13000	12,43216	161618,08	3000	19,5244	58573,2
Frais de distri	6500	2,29767	14934,855	1800	2,29767	4135,806
Coût de revient	13000	13,58099	176552,935	3000	20,90300	62709,006

E/ Résultat analytique.(2points)

R.A.E

Elt	Pochettes en plastiques A 4			Pochettes en plastiques A 5		
	Q	PU	MT	Q	PU	MT
P.V	13000	50	650 000	3000	60	180000
Coût de Revient	13000	13,58099	176552,935	3000	20,90300	62709,006
R.A.E	13000	36,419005	473447,065	3000	39,096998	117290,994

Dossier 6: Contrôle de gestion 2 : Gestion budgétaire(24points)

1/ Budget d'encaissements sur ventes (4points)

Ventes

		Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier n+1
100000	120000	60000	60000					
110000	132000		66000	66000				
120000	144000			72000	72000			
130000	156000				78000	78000		
130000	156000					78000	78000	
150000	180000						90000	90000
clients	180000		90000	90000				
		60000	216000	228000	150000	156000	168000	102000
	Dont TVA	10000	36000	38000	25000	26000	28000	17000

2/ Budget des décaissements sur achats (4points)

Achats

		Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier n+1
FRS	80000	40000		40000				
60000	72000		36000	36000				
78000	93600			46800	46800			
82000	98400				49200	49200		
90000	108000					54000	54000	
25000	30000						15000	15000
50000	60000							30000
		40000	36000	122800	158800	103200	69000	45000

Dont TVA 6666,6667 6000 20466,6667 26466,6667 17200 11500 7500

3/ Budget de TVA (4points)

TVA

	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
TVA COLLECTEE	10000	36000	38000	25000	26000	28000
TVA DED/ACH	6666,6667	6000	20466,6667	26466,6667	17200	11500
/ CHARGES	1600	1600	1600	1600	1600	1600
TVA DED/IMM					2000	2000
TVA DUE	1733,3333	28400	15933,3333	-3066,6667	5200	12900
CUMUL CREDIT DE TVA					3066,6667	
TVA A DECAIS	25000	1733,3333	28400	15933,3333	0	2133,33

4/ Budget général des décaissements (4points)

Décaissements

	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Achats	40000	36000	122800	158800	103200	69000
TVA	25000	1733,3333	28400	15933,3333	0	2133,33
autres charges externes	9600	9600	9600	9600	9600	9600
les salaires	23000	23000	23000	23000	23000	23000
les charges sociales		4600	4600	4600	4600	4600
acomptes IS			5000			5000
machines					12000	12000
dettes de financements		30000				
Charges financières	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Organismes soc	7000					
autres ch à payer						6500
Total	105600	105933,333	194400	212933,333	153400	132833,33

5/ Budget général des encaissements (3points)

	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Encaissement général						
ventes	120000	132000	144000	156000	156000	180000
Cession d'une machine						60000
autres débiteurs	4300					
Total	124300	132000	144000	156000	156000	240000

6- Budget de trésorerie (3points)

Trésorerie

	JANVIER	FEV	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
SOLDE INITIAL	407000	425700	451766,667	401366,667	344433,333	347033,333
ENCAISS	124300	132000	144000	156000	156000	240000
DECAISS	105600	105933,333	194400	212933,333	153400	132833,33
SOLDE	425700	451766,667	401366,667	344433,333	347033,333	454200,003

1- Détermination du résultat fiscal (8 points) *13pts*

Résultat fiscal = 1003500 - 170000 = 833500 DH

Calcul de la cotisation minimale :

3/ La liquidation de l'impôt : La société va liquider l'IS sachant qu'elle a déjà payé des acomptes de 25000, elle va donc verser

4/ Le montant des acomptes à payer au titre de 2017

$250050 / 4 = 62512,5$ majoré au DH supérieur (2 points)

Dossier 8: Diagnostic financier(20 points)**TFR (10 points)**

TABLEAU DE FORMATION DES RESULTATS		EXERCICE 2016
1	Ventes de marchandises	1 730 000
2	- Achats revendus de marchandises	900 000
I	= Marge sur ventes en l'état	830 000
II	+ Production de l'exercice (3+4+5)	22 917 000
3	Ventes de bien et services produits	23 000 000
4	Variation de stocks de produits	-123 000
5	Immob. produites par l'entreprise pour elle même	40 000
III	- Consommation de l'exercice (6+7)	12 426 000
6	Achats consommés de matières et fournitures	12 380 000
7	Autres charges externes	46 000
IV	= Valeur ajoutée (I+II-III)	11 321 000
8	+ Subventions d'exploitation	0
9	- Impôts et taxes	15 000
10	- Charges de personnel	246 000
V	= EBE/IBE	11 060 000
	+ Autres produits d'exploitation	35 000
11	- Autres charges d'exploitation	21 000
12	+ Reprises d'exploitation	27 000
13	- Dotations d'exploitation	368 000
VI	= Résultat d'exploitation	10 733 000
VII	+ Résultat financier	-49 000
VIII	= Résultat courant	10 684 000
IX	+ Résultat non courant	82 000
15	- Impôt sur les résultats	176 000
X	= Résultat net de l'exercice	10 590 000

CAF (4 points)

	Résultat net de l'exercice	10 590 000
+	Dotations d'exploitation (dont dotation crédit-bail)	340000
+	Dotations financières	40000
+	Dotations non courantes	44000
-	Reprises d'exploitation	20000
-	Reprises financières	19000
-	Reprises non courantes (y compris sur subvention)	58000
-	Produits des cessions d'immobilisation	80000
+	Valeurs nettes d'amortissement des imm cédées	30000
=	CAF	1094700
-	Distribution des bénéfices	940000

=	AF	10007000
---	----	----------

2/ CAF soustractive 1094700 **(3 points)**

3/ Tenir compte du raisonnement du stagiaire **(3 points)**