

ANIMATION SPORTIVE

ANIMATION TOURISTIQUE

www.cours-ofppt.com

www.cours-ofppt.com

Module
ANIMATION SPORTIVE.
RESUME THEORIQUE

www.cours-ofppt.com

I. Inventaire et connaissances des équipements sportifs

Le répertoire de tous les équipements sportifs d'un site touristique de type hôtel club peut être étudié pendant des visites qui s'impose sur site de type hôtel club, golf, centres sportifs.

*** Identifier le matériel et les équipements :**

Lorsque l'animateur intègre une structure de tourisme et de loisirs, il doit découvrir son environnement de travail et plus particulièrement les équipements sportifs autour desquels il évoluera.

Il doit se poser des questions de base :

- qu'est-ce que le site offre à la clientèle ?
- est-ce que les équipements sont gratuits ou nécessitent-ils un supplément, voire une caution (prêt de raquettes, balles, location vélo...) ?

L'animateur repère tous les équipements, les identifie et formalise ce qu'il voit sous forme de fiches repères.(voir annexes).

*** Connaître les lieux d'animations sportives :**

L'animateur apprend à connaître son espace où il évolue avec la clientèle :

- en intérieur : salles de sport
- en extérieur : terrains appropriés aux sports proposés

Il s'adapte au terrain qui peut être plus ou moins :

- accidenté
- sablonneux
- ombragé
- rocaillieux selon les activités sportives à mettre en œuvre.

Il connaît les lieux où est stocké le matériel :

- tapis de sols
- stock de balles de tennis, ping pong (tennis de table)
- pompes pour gonfler les ballons...

*** Connaître le fonctionnement des équipements sportifs ainsi que la terminologie appropriée au sport (en italique) :**

L'animateur propose des activités sportives à tout type de clientèle plus ou moins avertie et de plus ou moins bon niveau d'aptitude. Afin de « vendre » son activité, il se présente comme garant de :

- l'organisation du sport proposé :

- par quoi dois-je commencer ?
- où placer les clients ?
- quel matériel dois-je utiliser et donner aux clients ?
- combien de temps dois-je encadrer l'activité ?

- la connaissance du fonctionnement des équipements :

Il ne suffit pas à l'animateur de faire uniquement du sport pour le sport mais bien de répondre à une animation dite sportive élaborée dans un climat de vacances pour tout type de clientèle.

Il est réactif selon le sport ; par exemple :

- **le réveil musculaire**

L'activité nécessite de prendre des **tapis de sols** ou de demander aux clients de prendre leur serviette de bains selon le terrain plus ou moins dur. Il est attentif aux **mouvements** non brutaux.

L'animateur doit alors tout prévoir, s'organiser et prendre si besoin des tapis et éventuellement une musique d'accompagnement avec la sono adéquate.

- **volleyball**

Ce sport peut être pratiqué :

- sur un terrain délimité (court de tennis modulable) en dur avec un ballon approprié et un filet tendu
- sur sable (côté plage) ou terre avec un ballon approprié, avec ou sans filet, en jeu classique d'une équipe contre l'autre ou en rond en faisant des **passes** au gré du client

- **tennis**

Le tennis se joue sur un *court* à 2 personnes ou à 4 (il s'agit d'un *double*) ; il peut être en :

- « couic » (terrain dur) ou de gomme
- terre battue (terre rougeâtre)

Une personne seule pouvant s'adonner à *des balles* contre un *mur*.

Le client joue, se déplace, *monte au filet*.

L'animateur s'approprie les termes techniques : coup droit, revers, set, match, let, passing, ace, faute...

- **tir à l'arc**

Cette activité sportive réclame beaucoup de sécurité et une grande vigilance de la part de l'animateur encadrant.

Il est constitué de *cibles*, d'un *arc* et de *flèches* ; la règle d'or est de poser son arc dès que le client a tiré toutes ses flèches. Aucune personne ne pouvant dépasser la délimitation dictée par l'animateur (un coup de flèche et c'est l'accident !).

- **golf**

Une activité très prisée au Maroc, sur des golfs privés ou appartenant à des clubs touristiques, le golf possède une terminologie qui lui est propre, ainsi qu'une technicité du geste que l'animateur s'approprie plus ou moins bien.

Au demeurant, il est de bon ton que l'animateur en connaisse :

- O sa nomenclature : s'agit-il d'un golf de « 9 trous » ou de « 18 trous » (dit international) ?
- O ses termes spécifiques pour être à même de répondre aux questions de la clientèle ; il connaît :
 - *le practice* (pratique du golf)
 - *le chariot* (pour entreposer les clubs)
 - *les clubs* (tige en fer pour lancer la balle)
 - *le tee* (support de balle)
 - *le green fee* (entrée du golf)
 - *le putter* (club spécifique pour mettre la balle dans le trou)
 - *le club house* (lieu de réservation des *départs*, bar, repas, salon de repos)
- O sa tenue vestimentaire le plus souvent réglementée selon la structure :
 - chaussures de golf obligatoires
 - pas de jean
 - épaules couvertes

- **gymnastique aquatique**

Très prisée dans les hôtels club, l'animateur accompagne les clients à faire quelques mouvements en piscine lors de l'animation couramment appelée « *gym aquatique* ».

Il prépare éventuellement des planches, une sono avec musique appropriée au rythme de son animation.

L'animateur est hors de l'eau pour présenter les mouvements à faire ; il arrive de se joindre à la clientèle pour des mouvements moins techniques.

Si possible, il organise l'animation là où la clientèle a pied (plus confortable pour les enfants, comme les adultes et les personnes âgées).

Travaux pratiques – cf. page 16 - TP I

II. Animations sportives adaptées à la clientèle touristique

Pour l'animateur touristique, il est très important d'adapter et de gérer les animations sportives à la clientèle qu'il accueille.

Cf. Module N° 17 : « Identification de la clientèle touristique »

En résumé du paragraphe « identification de la clientèle touristique », l'animateur doit adapter les animations sportives en fonction :

- du temps : groupes importants lors des vacances scolaires
- de la météo : repli en salle en cas de pluie, terrain ombragé en cas de chaleur...
- de la clientèle : enfants (baby gym), ados, adultes, personnes âgées
- du planning d'animation générale
- de la cohésion des âges et des niveaux d'aptitude à un sport

- **Accueillir la clientèle :**

L'animateur accueille sa clientèle au lieu et heure de rendez-vous indiqué sur un tableau d'animation générale - ou une affichette bien en vue.

En fonction de l'activité proposée, il s'organise et rassemble tout le matériel nécessaire au bon fonctionnement de l'animation :

- clé d'ouverture de salle ou de terrain
- cahier de réservation
- tableau de scores
- équipement et matériel (nombre suffisant de balles de rechange, musique...)

- **Gérer une animation sportive :**

L'animateur gère une animation sportive tant $\frac{3}{4}$ sur le plan administratif :

- inscriptions à un sport
- organisations de tournois

$\frac{1}{4}$ que sur le plan financier :

- caution demandée, à enregistrer sur un cahier et à encaisser pour être rendue au retour du matériel prêté
- supplément à faire payer, enregistrer et garder en sécurité dans un bureau (coffre mis à disposition)

Travaux pratiques cf. page 18 – TP III

III. Organisation d'animations sportives : communication, motivation, sécurité

La capacité d'organiser des animations sportives en les communiquant auprès d'une clientèle motivée et sécurisée caractérise aussi l'activité d'un animateur touristique.

- **Organisation**

L'animateur est réactif au programme d'activités prévues sur un site. Il s'agit pour lui de :

- vérifier les objectifs à mener pour satisfaire en permanence la clientèle
- réagir face à des situations imprévues : un orage, une animation annulée à la dernière minute, un collègue absent et pas remplacé

Il varie les animations sportives au gré de son environnement et de l'espace mais aussi selon une logique qu'il est important de rappeler :

- aucune activité sportive en plein soleil (sauf si la clientèle est dans l'eau)
- préférez la pétanque après un repas (c'est plus agréable pour la digestion)
- variez les animations sportives sur 2 à 3 semaines (une clientèle « long séjour » peut trouver les animations répétitives)
- organisez un jeu de piste lors des vacances scolaires lorsqu'il y a beaucoup de touristes et plus particulièrement des enfants

- **Communication**

Outre le panneau d'affichage où sont répertoriées les animations sportives de la semaine, l'animateur doit communiquer en permanence des informations auprès de la clientèle :

- il les communique oralement lors de réunions d'informations, lors de rencontres ponctuelles sur site ou à la fin d'un spectacle rappelant le programme à venir.
- Il fait des annonces au micro pour déclencher une animation ou rappeler que telle activité se déroule à tel endroit.
- Il fait des affichettes sur l'animation à venir qu'il place aux endroits stratégiques de lieux de passage de la clientèle (vers le bar, la plage ou la piscine)

Le micro :

Avant de prendre la parole au micro, l'animateur :

- a préparé son annonce : pas de « euh, ah »
- a envisagé un fond musical avant et après l'annonce
- a respiré avant de s'exprimer : essoufflement qui s'entend au micro
- est concentré et sait ce qu'il va dire
- personnalise l'annonce en fonction du sport et des clients

- est original et a une voix imposante et dynamique (brouhaha permanent sur site)
- s'exprime avec clarté

Les affiches :

L'animateur:

- utilise des gros feutres (type « posca ») pour un tracé de grosses lettres et attirer ainsi le regard de la clientèle
- a une écriture lisible de loin
- n'hésite pas à colorer son affichette A4, A3 ou format poster
- transmet un message avec des « flashes » d'informations (pas de phrases) et des mots clés : sport, horaire, lieu

• **Motivation**

La clientèle est motivée par la dynamique transmise par un animateur ou une équipe d'animateurs.

De cette motivation découle un comportement général de l'animateur, à savoir :

- son look
- son appartenance à la structure sur laquelle il évolue
- sa présentation personnelle : tenue vestimentaire, propreté, respect des règles (ne fume pas devant un client)
- sa connaissance du produit sport
- son sens de la communication et prise de parole avec tout type de clients
- son sourire
- sa gaieté et sa bonne humeur
- son dynamisme (un animateur n'est pas avachi)
- son respect des directives (planning d'activités)

Il prend en compte un public hétérogène avec :

- son aptitude physique
- son niveau technique sportif
- son caractère (un client qui n'aime pas perdre)

• **Sécurité**

L'animateur est en permanence attentif à la sécurité des biens et des personnes ; la prévention de certains risques en découle mais n'exclut en rien l'accident imprévisible :

Quelques exemples :

* Un animateur encadre un groupe d'enfants à l'animation « mini foot » ; un enfant se tord la cheville ; la réaction doit être immédiate :

- appeler un médecin du site ou aux alentours
- soigner l'enfant pour minimiser sa douleur

- gérer le reste du groupe
- faire appel à un de ses collègues si cela est possible

* Une animation tir à l'arc se déroule avec un groupe d'adolescents ; l'animateur veille à ce qu'il n'y ait aucun déplacement lors de tirs de flèches.

* L'animateur fait faire des jeux en piscine ; il s'aperçoit qu'un carreau est cassé et que n'importe qui peut se blesser.

Travaux pratiques cf. pages 20 TP IV et 13 page 21 –Evaluation de fin de module

***Module : ANIMATION SPORTIVE
GUIDE DES TRAVAUX PRATIQUES***

I. TP 1 : Répertoire les équipements sportifs

I.1. Objectif visé :

Le stagiaire devra être capable de répertorier tous les équipements sportifs d'un site ainsi que les lieux d'animation

I.2. Durée du TP:

.....6 heures.....

I.3. Matériel (équipement) par équipe :

a) Equipement :

- *Tous les équipements sportifs d'un hôtel club*

b) Matériel:

- *Tous les matériels sportifs d'un hôtel club*

I.4. Description du TP :

Le travail pratique se déroule dans un hôtel club pendant une visite qui doit s'orienter spécifiquement vers la découverte des équipements sportifs avec prise de notes de détails.

I.5. Déroulement du TP

Le formateur accompagne le groupe de candidats sur un site retenu. Chaque candidat note ce qu'il voit et ce qu'il entend ; à l'issue de cette visite, le candidat doit remettre une fiche technique élaborée selon une nomenclature logique (retour en salle de cours).

Le formateur vérifie ainsi :

- *l'exactitude des sports proposés sur le site*
- *les lieux d'animations sportives*

II. TP 2 : Animation tennis

II.1. Objectif visé :

- *Le stagiaire devra être capable de gérer une animation tennis pour 4 clients de même niveau*

II.2. Durée du TP:

.....1 heure.....

II.3. Matériel (équipement) par équipe :

a) Équipement :

- *raquettes de tennis*
- *balles*

II.4. Description du TP :

Le travail pratique se déroule dans un hôtel club.

II.5. Déroulement du TP

Nous considérons que les clients ont leurs propre raquette de tennis, mais pas de balles.

Le jeu de 6balle nécessite une caution de 3 euros /heure de jeu. Les clients jouent 2 heures et souhaitent 2 jeux de balles car ils vont jouer en double.

Le formateur doit vérifier que :

- *le candidat accueille les clients*
- *les clients sont inscrits sur un cahier de réservation (ou un tableau d'inscription proche du court de tennis)*
- *il écoute les clients et répond à leurs demandes*
- *il enregistre la caution*
- *il accompagne les clients sur le court et vérifie que tout est conforme*
- *il souhaite un bon jeu aux clients*
- *il remet la caution des balles selon le retour du matériel approprié*

III. TP 3 : Animation « pétanque »

III.1. Objectif(s) visé(s) :

- Le stagiaire sera capable d'organiser une animation « pétanque » pour adultes.

III.2. Durée du TP:

.....2 heures.....

III.3. Matériel (Équipement) par équipe :

a) Equipement :

- Boules de pétanque (acier pour adultes, plastique pour enfants)
- cochonnet
- tableau pour noter les noms d'équipes, scores.
- ombragé
- pourtour en bois

b) Matériel:

- diplôme
- lot
- boissons
- bancs, chaises, tables, parasol

III.4. Description du TP :

Le travail pratique se déroule dans un hôtel club, en groupe et individuel.

III.5. Déroulement du TP

$\frac{3}{4}$ en groupe :

Le formateur demande au groupe de décrire oralement la pétanque. Il note sur un tableau tous les éléments entendus puis reformule. Les règles du jeu sont clairement expliquées.

$\frac{3}{4}$ individuel

A partir de cette recherche, chaque candidat crée une fiche technique concernant l'organisation d'une animation pétanque.

Le formateur vérifie que :

- le candidat respecte le planning d'animations sportives ainsi que l'équipement :
 - espace de pétanque libre / cahier de réservation

- *jeux de boules en nombre (+ cochonnet)*
- *bancs ou chaises pour spectateurs*
- *il gère la clientèle selon :*
 - *le nombre de personnes : jeu en individuel ou par équipe ?*
 - *l'enjeu : animation simple ou tournoi ?*
 - *la sécurité*
 - *une récompense à imaginer ?*
- *il anime et motive la clientèle :*
 - *a de l'humour*
 - *commente les parties*
 - *donne des challenges à la clientèle*

IV. TP 4 : Animation « aquagym »

II.1. Objectif visé :

- *Le stagiaire devra être capable de répondre à une demande spécifique d'une cliente concernant l'animation « aquagym »*

II.2. Durée du TP:

1 heure

II.3. Matériel (équipement) par équipe :

a) Équipement :

- *Équipement pour l'activité « aquagym »*

II.4. Description du TP :

Le travail pratique se déroule dans un hôtel club en utilisant le jeu du rôle : l'animateur accueille une cliente qui a peur de l'eau.

II.5. Déroulement du TP

L'animateur devra :

- *accueillir la cliente*
- *répondre à sa demande*
- *attirer sa confiance*
- *motiver la cliente pour qu'elle se joigne à l'activité « aquagym »*
- *faire en sorte que la cliente persévère et l'accompagner dans ce sens*

Le formateur vérifie que tous les critères sont maîtrisés et appliqués. La cliente quitte la salle avec le sourire...

Evaluation de fin de module

Théorie (individuel) 1 heure

Objectif Le candidat sera capable de gérer une séance de « réveil musculaire » pour adultes

Le formateur invite le candidat à réaliser une fiche technique sur l'animation sportive de type « réveil musculaire ».

Il vérifie que le candidat a :

- jeté en vrac toutes ses idées
- réfléchi sur le matériel (tapis de sol, serviette de bains) et le lieu judicieux à cette activité (sable, pelouse)
- été attentif à la clientèle (âge, aptitude physique)
- établi une fiche technique claire et lisible

Théorie 1h00

Objectif Le candidat sera capable d'organiser un tournoi sportif avec deux équipes.

Déroulement : Salle de cours

Le jury remet l'exercice à faire par écrit :
« Vous êtes animateur (animatrice) à l'hôtel club de Al Hoceima ; votre responsable d'animation vous demande d'organiser un tournoi de pétanque qui se déroulera demain sur un terrain de pétanque approprié. Que faites-vous ? »

Au candidat de s'organiser... Action !

Pratique 1h00 (non compris déplacement sur site)

Objectif Le candidat sera capable de gérer tout type d'animation sportive.

Utiliser le jeu de rôle

Déroulement 9 sur site hôtel club, en extérieur (avoir un peu de bruit autour du candidat)

9 salle de cours

Un membre de jury joue le rôle de clients ; l'(les) autre(s) évalue(ent) le candidat/animateur sur différents thèmes tels que :

Les clients peuvent être :

- débutant sur le plan sportif.
- un peu sourd
- présenter un handicap

Les questions peuvent porter sur :

- le golf : quelle tenue, comment se déroule cette activité ?...
- le tennis en soirée : y a-t-il un supplément ?...
- la baby gym : de quel âge à quel âge ?

**EFM - Module N° 15 : « Animation sportive »
Aide à l'évaluation du candidat**

Prénom / Nom du candidat.....

Le candidat doit remplir les critères selon la chronologie suivante :	Acquis	Non acquis	Observations
* <u>Inventaire des équipements sportifs</u>: - le candidat a pris connaissance de son environnement de travail - il connaît les équipements sportifs et les lieux d'animations - il utilise une fiche repère des équipements - il connaît le fonctionnement des équipements - il utilise le vocabulaire technique			
* <u>Organisation des animations et gestion de la clientèle</u> - le candidat accueille la clientèle - il gère l'animation sur le plan administratif (réservations) - il encaisse les cautions, règlements - il respecte le planning d'activités -			
* <u>Communication, motivation et sécurité</u> : - le candidat sait faire une annonce micro - son élocution est claire - il utilise un vocabulaire approprié - il est attentif à au règlement intérieur (look, tenue) - il est réactif face aux situations - il a un savoir être et est attentif à l'ensemble de la clientèle - le candidat répond aux critères de sécurité des biens et des personnes - le client participe avec engouement - il sourit et est content - il souhaite poursuivre l'animation			

Acquis

Le candidat répond aux critères répertoriés

Non acquis

Le candidat répond partiellement ou pas du tout aux critères répertoriés

Observations

Le formateur évalue les réalisations, écarts et améliorations à apporter

Annexes

IDEE D'ANIMATIONS SPORTIVES

Objectif Apprendre au candidat à repérer en un clin d'œil tous les éléments essentiels à la mise en place d'une animation

Pétanque

Matériel Boules de pétanque (acier pour adultes, plastique pour enfants)
Cochonnet
Bancs, chaises, tables, parasols
Tableau pour noter les noms d'équipes, scores...

Lieu Ombragé, espace requis en terre (ou sable) avec pourtour en bois pour retenir les boules

Le Plus Diplôme, lot, boissons

L'animateur doit :

- accueillir sa clientèle
- tenir compte de la clientèle (âge, tempérament)
- rappeler les consignes de sécurité (ne pas franchir une ligne imposée lors du lancement des boules)
- avoir en permanence un œil vigilant (un enfant qui s'éparpille)
- veiller aux spectateurs et les encourager à intégrer une équipe
- gérer l'animation (ambiance, rythme, scores, timing)
- penser à une récompense si nécessaire (diplôme du meilleur joueur, lot à gagner, boisson)

*Avec l'aide du formateur, le candidat continue ainsi
à se créer ses propres repères par des fiches ...*

Fiche repère des équipements sportifs

(Exemple de présentation à adapter à la structure)

SPORT	EQUIPEMENT	LIEU	HORAIRE	CAUTION	SUPPLEMENT	RESERVATION
ping pong	3 tables	terrasse	tlj	balles	non	inscription animateur
tennis	5 courts	entrée hôtel	tlj et soirée	raquettes et balles	nuit (électricité)	inscription animateur
pétanque	6 jeux	terrains pétanque	tlj	non	non	inscription animateur
golf	18 trous	6 Km hôtel navette	tlj	non	location matériel + entrée	sur place
tir à l'arc	4 cibles	proche piscine	matin	non	non	inscription animateur

FICHE TECHNIQUE D'UNE ANIMATION SPORTIVE

TITRE DU SPORT

- Lieu : en salle ou en extérieur ?
- A quel moment de la journée ?
- Nombre maxi de clients ?
- Enfants et ou adultes ?
- Accès personnes handicapées ?
- Encadrement animateur ?
- Sport individuel ou par équipe ?
- Matériel à ne pas oublier ?
- Timing ?
- Clé d'une salle et responsabilité ?
- Sécurité, secourisme, téléphone ?