

Document n° 3 : Les titres détenus au 31/12/11 sont résumés dans le tableau ci-dessous :

Actions	Quantité	Prix d'achat unitaire	Cours au 31/12/10	Cours au 31/12/11	Actions cédées le 01/06/11	Petit de 10000
NCM (TP)	800	170	150	170	100	220
NMC (TVP)	400	450	390	370	90	300

TAF (3) :
Passer au journal de la société les écritures nécessaires au 31/12/11. (10 points)

Document n° 4 : Au 31/12/11, vous avez constaté les opérations suivantes :

- La société a envoyé la facture n° 125 au client KADIRI, d'un montant de 20 000 dhs alors que la marchandise ne sera livrée qu'en Janvier 2012.
- La société a promis à son client RAJI une ristourne de 6 % sur les achats de l'année derniers s'élèvent à 240 000 dhs TTC.
- La société a réglé une prime d'assurance, le 01/07/2011, pour 36 000 dhs. Cette prime est pour une période de 6 mois.

TAF (4) :
Passer au journal de la société les écritures nécessaires au 31/12/11. (5 points)

Dossier 4 : Traitement des salaires (15 Points)

Les éléments de paie de M. IDRISSE, Directeur commercial chez la société « MAROC » au titre du mois de Décembre 2011 sont les suivants (en Dh) :

- Salaire de base : 9 800 dh
- Ancienneté : 18 mois
- Frais de déplacement justifiés : 500 dh
- Prime de responsabilité : 1 000 dh
- Prime de logement (Avantage en Argent) : 1 500 dh
- Avance versée au cours du mois : 300 dh
- Retenue à la source du montant de remboursement d'un emprunt pour l'acquisition d'une habitation principale 3 000 dh (dont 900 dh d'intérêt).
- Situation familiale : Marié sans enfants

N. B : M. IDRISSE cotise à la CNSS aux taux légaux et la CIMR au taux de 6 %.

TSGE EXAMEN DE PASSAGE COJ SYNTHÈSE 1 98

Dossier 1 : Marketing et environnement de l'entreprise (40 Points)

Pour chaque kilogramme de chocolat consommé au Maroc, 200 grammes sortent des lignes de production d'Aigubelle. La société veut réaliser 25% de son chiffre d'affaires à l'étranger contre 5% actuellement. 8% du chiffre d'affaires de la marque Aigubelle investis dans le marketing.

L'Abbaye d'Aigubelle Française décide en 1941 de créer une succursale au Maroc qui pourra recevoir le sucre et le cacao, manquants en France sous l'occupation allemande lors de la Seconde Guerre mondiale. C'est ainsi que l'usine est construite sous la supervision d'Edmond Brion, architecte de la Banque d'Etat du Maroc. En 1942, démarre donc la fabrication industrielle et le lancement du produit phare Caobel (chocolat en poudre) et du chocolat noir extra fin.

Aigubelle n'avait cependant pas d'identité visuelle. Ce n'est que lorsqu'elle s'implante au Maroc que la gazelle a été choisie pour illustrer des valeurs associées au chocolat comme la douceur et la sensualité. La légende voudrait que cet animal ait élu domicile sur le chantier de la construction de l'usine et refusait de quitter le site.

Dans les années qui suivirent, Aigubelle introduisit des produits qui feront sa force. Ainsi, en 1950, elle lança la barre de chocolat et de nougatine Fregalior et, en 1957, la première tablette de chocolat au lait, produit qui va connaître plusieurs transformations au niveau du poids, de l'arôme et du packaging. Son activité croît en moyenne de 14% par an.

La chocolaterie Aigubelle acquiert en 1960 le groupe Bloda et, quelques années plus tard, devient la Compagnie chérifienne de chocolaterie (CCC). M. Pardigan, alors directeur de la société et président de la Chambre française de commerce, cédera la société à la famille Elbaz, en 1984, qui la revendra à la famille Berrada trois années plus tard. Le groupe conserve l'usine située à Ouled Ziane qui s'occupe exclusivement de la production, transfère sa logistique et son conditionnement dans une plateforme logistique à Lissasfa et ouvre des dépôts coiffés par des directions régionales dans 6 villes du Royaume.

La CCC commercialise des produits de grande consommation (produits pour la ménagère, d'impulsion, pour enfants...) mais également des produits pour les professionnels (pâtisserie, biscuiterie, crème glacée...) et pour la restauration. Avec plus de 200 références dont plusieurs sont des produits leaders dans leurs segments, les propriétaires ont opté pour une large diversification de l'offre. Ce choix stratégique a fait qu'Aigubelle est présente sur tout le secteur du chocolat. D'ailleurs, 20% du chocolat consommé au Maroc, directement ou intégré dans des produits tiers, proviennent d'Aigubelle. Le marché domestique est cependant assez étroit. Avec une moyenne de 1 kg de chocolat par an et par personne, le Maroc est loin derrière la Tunisie qui affiche une moyenne de 4 kg et l'Europe qui en est à 7,5 kg.

Malgré tout, la CCC veut accélérer sa croissance en passant d'une moyenne de 14% par an à 30%. Elle va donc aller chercher des marchés en dehors du Maroc. «La CCC est présente dans plusieurs pays notamment africains, entre autres le Sénégal, la Côte-d'Ivoire et le Cameroun, mais les résultats ne sont pas encore à la hauteur de nos ambitions», déclare Amine Berrada Sounni, président du groupe. L'objectif est de s'installer et de développer des succursales de distribution en propre dans plusieurs pays afin de porter la part des exportations, actuellement de moins de 5% du chiffre d'affaires, à 25%. Pour répondre à ces ambitions de croissance, la CCC avait décidé de multiplier la capacité de production par trois. Cet objectif est atteint fin 2012.

Grâce à des lignes de production plus performantes, de nouvelles gammes de produits, chocolat et autres, seront mis sur le marché dès cette année. Les dirigeants voient l'avenir avec un peu plus de sérénité. En effet, avec la baisse des droits de douane sur les matières premières, les produits finis importés sont de moins en moins compétitifs.

TSGE EXAMEN DE PASSAGE CDJ SYNTHÈSE 1 Page 2 sur 7

1. Présenter les calculs menant à la détermination de l'IR / Salaire. (6 points)
2. Présenter le bulletin de paie de M. IDRISSE. (5 points)
3. Passer les écritures correspondantes au journal de l'entreprise sachant que les règlements sont effectués par banque. (4 points)

Annexe : Barème mensuel de l'IR

Tranche du barème		Taux en %	Abattement
DE	A		
0	2500	Exonéré	
2500.08	4166.67	10 %	250.00
4166.75	5000	20 %	666.673
5000.01	6666.67	30 %	1166.673
6666.75	15 000.00	34 %	1433.334
15 000.01	999 999.99	38 %	2033.334

Dossier 5 : Statistiques (10 Points)

Le tableau suivant représente la production de la société « MAROC CUIR » et les charges variables correspondantes (en milliers de Dhs).

Production totale : X_i	Charges variables : Y_i
39	20
43	22
45	27
50	30
53	31
230	130

T.A.F:

$$\frac{230}{5} = 46$$

$$\frac{130}{5} = 26$$

1. Calculer la production moyenne et les charges variables moyennes. (2 points)
2. Reproduire et compléter le tableau suivant : (3 points)

X_i	Y_i	$X_i Y_i$	X_i^2	Y_i^2
39	20			
43	22			
45	27			
50	30			
53	31			

3. Donner l'équation de la droite d'ajustement $y = ax + b$. (3 points)
4. Calculer le montant des charges variables correspondant à une production de 55 000 dhs. (1 point)
5. Si le coefficient de corrélation est positif, que peut-on conclure. (1 point)

Visitez notre site web : www.forumofppt.com

Visitez notre site web : www.info-ofppt.com

Rejoignez nous sur notre page facebook : www.facebook.com/forum.ofppt

Rejoignez nous sur notre page facebook : www.facebook.com/infoofppt