



Présentation du rapport de stage effectué au sein de :Méditel



**Année Universitaire
2010-2011**

Encadré par:Mr Abdjljalil Riahi

**Réalisé par : Mr Kjidaa
Simohamed**

Plan:

Introduction:



I. Présentation de l'entreprise Meditel:

- a. Histoire
- b. Fiche technique
- c. Organigramme
- d. Actionnaires
- e. Chiffres clés
- f. Stratégies
- g. Valeurs
- h. Politique RH

II. Présentation de l'entreprise Distritel

- a. Présentation Distritel
- b. Fiche signalétique
- c. Organigramme
- d. Les produits
- e. Les services

Conclusion:

Introduction:

Au Maroc, le secteur des télécommunications a été marqué ces dernières années par une activité intense et soutenue.

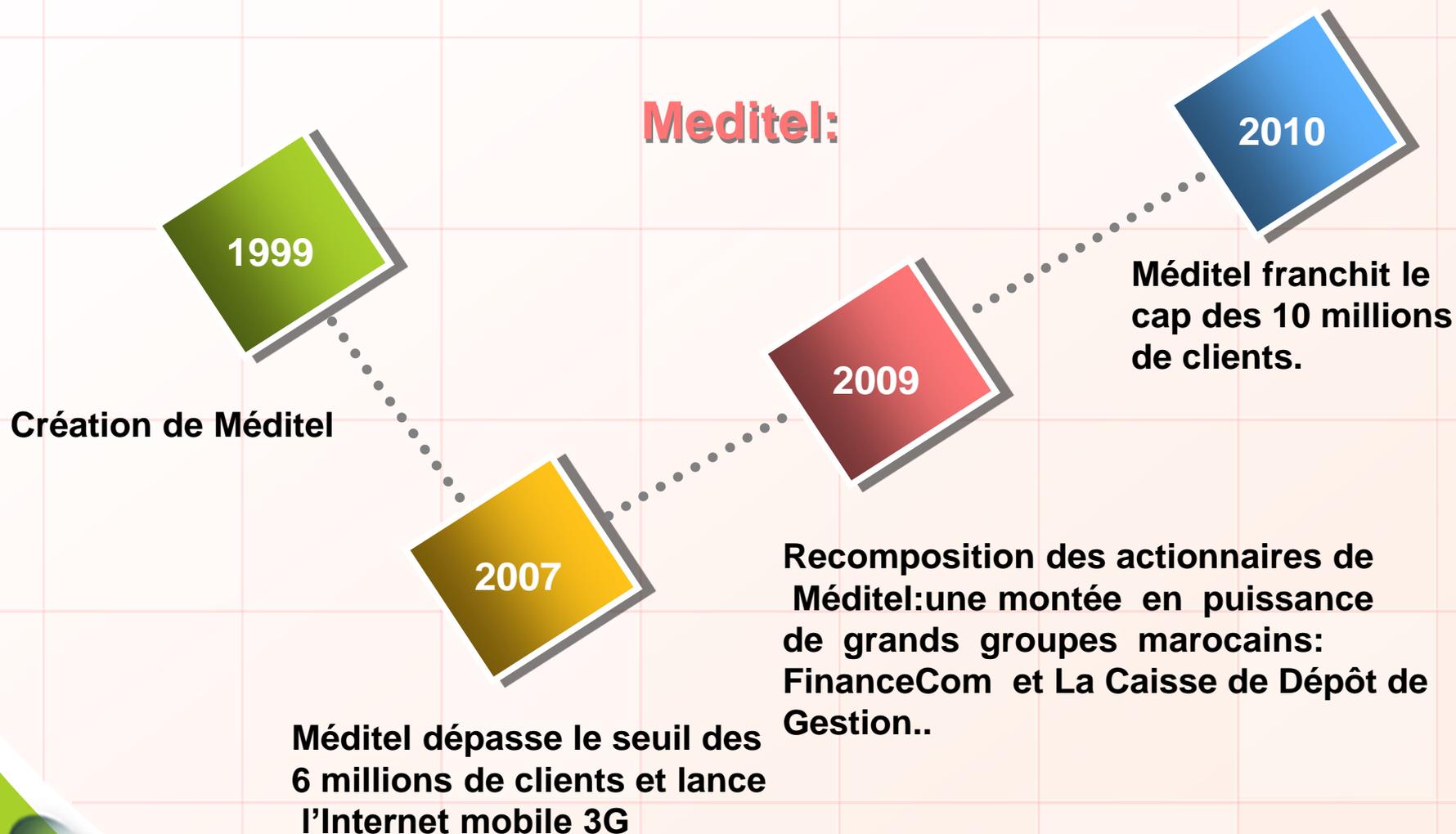
Trois opérateurs se partagent actuellement le marché marocain : MarocTelecom, Meditel, et Inwi. Maroc Telecom est l'opérateur historique, Meditel est le second arrivé, enfin Inwi représente le dernier arrivé ayant bouleversé ce marché par son entrée et son évolution rapide et spectaculaire.

Dans le cadre de cette présentation, tout l'intérêt sera porté au second opérateur de télécommunications dans le marché marocain, en l'occurrence Meditel

Présentation de L'entreprise Méditel



Histoire



Fiche technique:

Meditelecom



Logo de Meditel

| | |
|---------------------------|--|
| Création | 1999 |
| Fondateurs | Telephonica et Portugal Telecom |
| Forme juridique | Société anonyme |
| Slogan | « Connectés à l'avenir » |
| Siège social |  Casablanca (Maroc) |
| Direction |  Mohamed Elmandjra (PDG) |
| Actionnaires |  Finance Com  CDG  Orange  France Telecom (40%) |
| Activité | opérateur de télécommunications |
| Produits | Mobile / Fixe / Internet 3G |
| Effectif | 1 050 (2008) |
| Site web | www.meditel.ma www.portail.meditel.ma  |
| Chiffre d'affaires |  5,15 milliards de MAD (2008) |
| Résultat net |  457 millions de MAD (2008) |

Organigramme:

DIRECTION GÉNÉRALE
Mohamed Elmandjra

DIRECTION
RESSOURCES HUMAINES

DIRECTION COMMUNICATION &
RELATIONS INSTITUTIONNELLES

DIRECTION DÉVELOPPEMENT &
SYNERGIES OPÉRATIONNELLES

DIRECTION
CORPORATE MARKETING

DIRECTION AUDIT INTERNE

SECRÉTARIAT GÉNÉRAL

DIRECTION
CENTRALE
FINANCES &
RESSOURCES

DIRECTION
CENTRALE
SERVICES

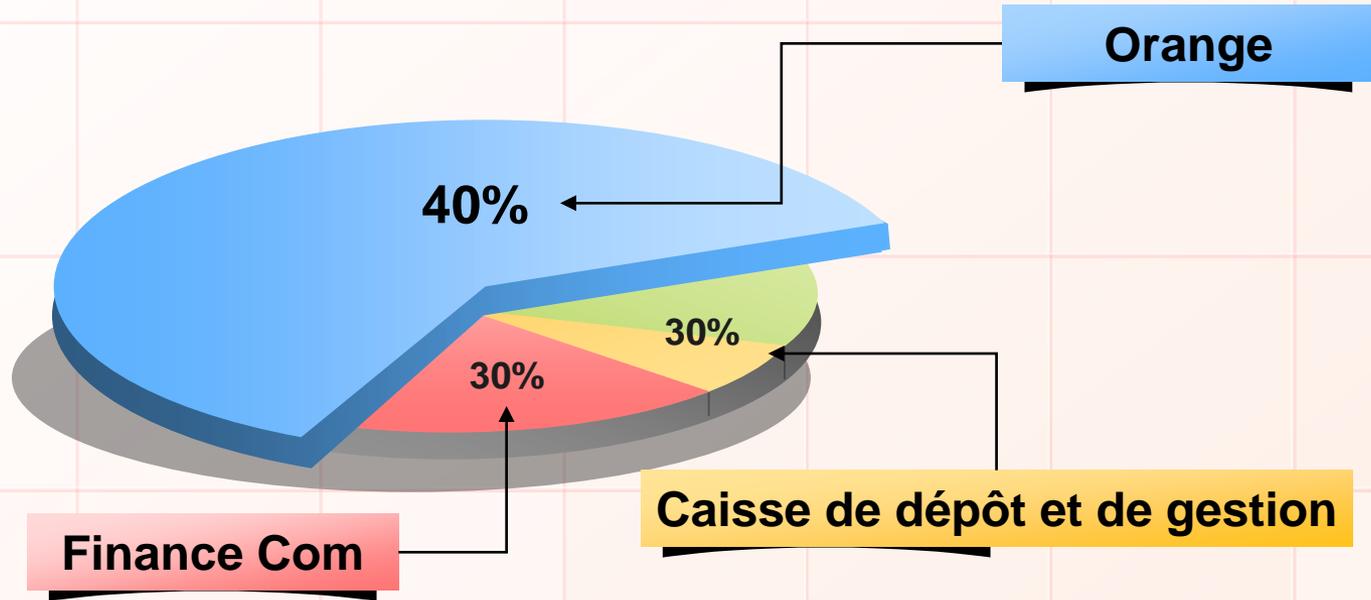
DIRECTION
CENTRALE
COMMERCIALE

DIRECTION
CENTRALE
ENTREPRISE

DIRECTION
CENTRALE
DISTRIBUTION
& LOGISTIQUE

DIRECTION
CENTRALE
RÉSEAU

Actionnaires:



Chiffres clés:

→ Impact économique et social (au 31 décembre 2010) :

| | |
|---------------|-------------------|
| 20.000 | Emplois indirects |
| 1.040 | Emplois directs |

→ Ecosystème Méditel (au 31 décembre 2010) :

| | | |
|--------------------|-----------------|------------------|
| 1.100 | Points de vente | |
| Activité | 3.593 | Méditéléboutique |
| publiphonie | 8.000 | Site public |

→ Réseau Méditel (au 31 décembre 2010) :

| | |
|------------------------|-----------------------------|
| 10,789 millions | Parcs clients |
| 99% | Population couverte |
| 4.147 | Antennes BTS 2G-3G et Wimax |

→ Indicateurs financiers (au 31 décembre 2010) :

| | 2010 |
|---|--------------|
| Revenus nets (Milliards DH) | 5,703 |
| Investissements cumulés (Milliards DH) | 23,8 |

Stratégies:

D'une simple start-up, nous sommes devenus, aujourd'hui, l'une des entreprises les plus en vue du Maroc.

Méditel ne se positionne pas seulement comme un acteur Majeur des télécoms au Maroc, mais également un acteur social et économique.

Cette réussite se construit, également, sur la base des engagements que nous avons tenus vis-à-vis de notre environnement. Notre responsabilité sociale et environnementale se veut, ainsi, le socle d'une recherche permanente de la performance.

Valeurs:

Esprit d'équipe

Orientation client

Innovation

Ethique et intégrité

Leader Ship

Développement

Politique RH:

En 10 ans, Méditel a révolutionné le marché des Télécoms au Maroc. Performante et Ambitieuse, Méditel compte d'abord sur le talent et la motivation de ses collaborateurs pour s'imposer dans la durée comme l'une des « majors » des télécoms au Maroc.

Et parce que le succès d'une entreprise ne peut se faire sans la réalisation de ses hommes et de ses femmes, nous vous accompagnons dans le développement de vos compétences.

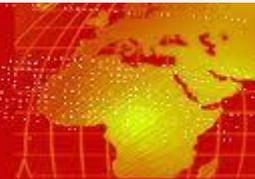
Nous investissons dans des programmes de formations métiers et managériales ciblées et enrichissantes qui permettent à chacun de s'épanouir en cultivant son savoir faire mais aussi et surtout de développer sa valeur professionnelle.

Présentation de L'entreprise Distritel:

DISTRITEL
Distributeur agréé



Les
récommunications
Par excellence !!



Présentation:

**Créée en 2006, DISTRITEL est le 14^{ème}
Distributeur de Méditelecom, une jeune entreprise
passionnée par le monde des télécommunications,
qui se positionne comme « le partenaire d'un
des leaders de la téléphonie mobile au Maroc »
et s'impose aujourd'hui sur le marché de
la téléphonie mobile dans la région EST
du royaume**

Fiche Signalétique:

Raison social : DISTRITEL

Forme juridique : Société à Responsabilité limitée

Date de Création : 2006

Activités : Distribution et commercialisation de tous les produits et services proposés par Meditelecom

Capital social : 2000000

Effectifs : 45

Cadres : 8

Directeur Général : Mme Oumnia EL Hassani Sbai

Siège Social : Villa 42, Rue El Harit Ibn Heliza Ville nouvelle, Fès

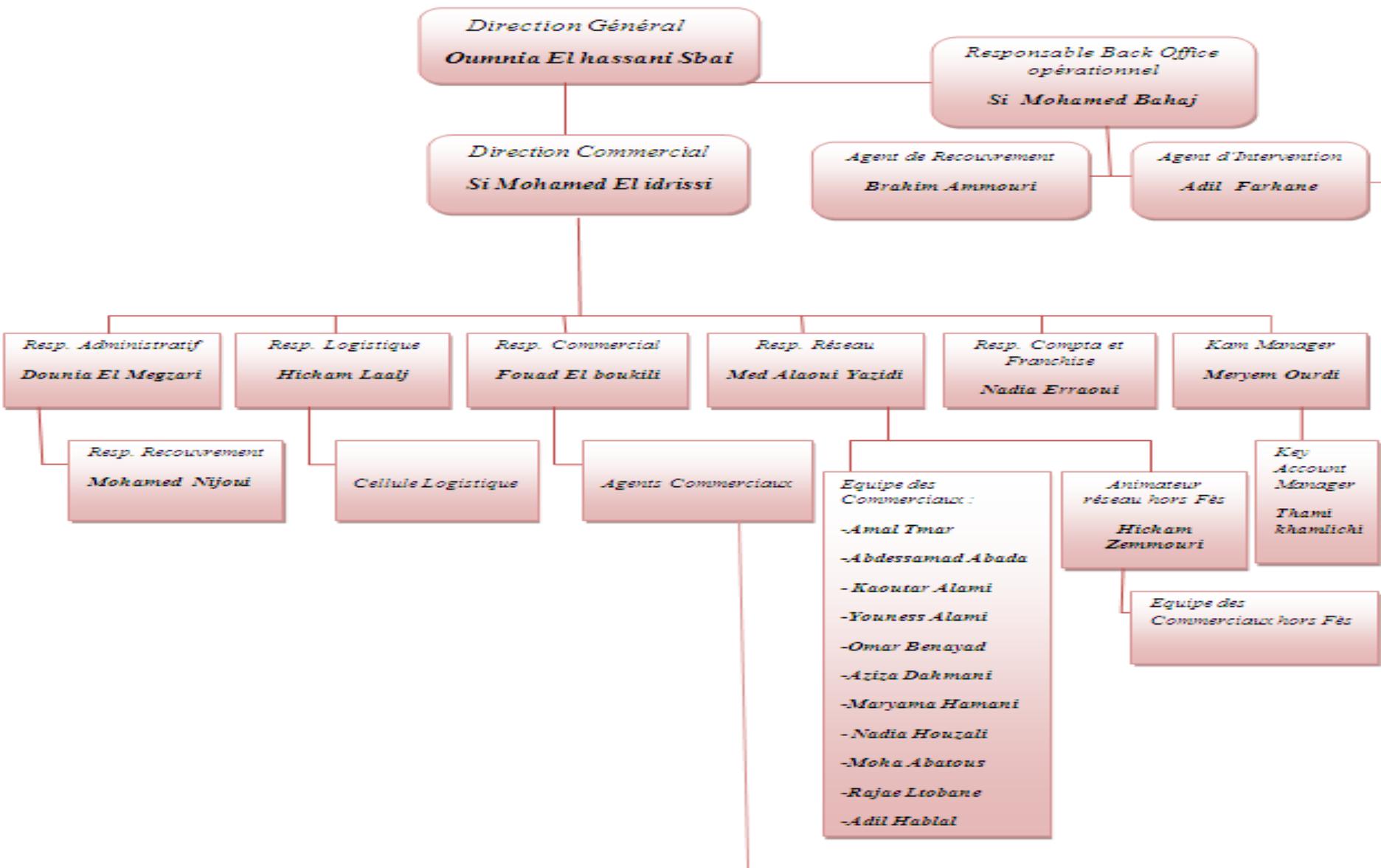
Tél : 06 74 902 805

Fax : 05 35 650 718

Site Web : www.Distritel.ma

Implantation : Fès, Casablanca, Meknès, Route sidi Kacem, Ain Taoujdate, Jerf el malha, taounat, safrou, Taza

Ogranigramme:



Produits:

Tous ses produits de sont commercialisés sous le nom Méditel, Parmi ses produits on trouve :

Postepayés: Un service mobile payé après l'utilisation. Ce mode de paiement traditionnel permet à l'abonné de payer après coup la majeure partie des services qu'il a employés. Parmi ces produits on trouve: Méditel Abonnement, Méditel Personnel, Méditel Business, Le NeO, Dual Play, Méditel 3G+, Méditel Téléboutique

Produits:

Le Prépayé : Un mode de service mobile payé d'avance, et plus précisément d'une quantité déterminée de temps d'antenne que l'abonné paie avant de l'avoir utilisé. Parmi les produits commercialisé en prépayé, il ya : Méditel JAHIZ, Tilifoun Dialdar, Internet Mobile+

Les recharges : Pour recharger un compte en unités téléphoniques, il ya :

Les Cartes de Grattages / Dawlia, Dealer.

Services:

Le service Après-vente:

Le SAV Méditel est une prestation qui se charge de la réparation des terminaux et le réapprovisionnement des cartes SIM. Seuls les points de service Méditel assurent le SAV dans l'ensemble des villes du Royaume.

Conclusion:

En général un stage ne peut être que bénéfique pour un étudiant qui vient d'entamer une formation professionnelle. Les retombées sont indéniablement positives sur tous les plans : professionnel ou personnel. L'initiation au monde du travail marque déjà un autre pas dans le monde des vrais adultes ayant une responsabilité dans la vie et un rôle à jouer dans la société et sa pérennité.

**Merci Pour
Votre
Attention**

ميديتل
Méditel