

Version 2011

POINTE 1 : CONNAISSANCES & ACQUIS THEORIQUES 40 points

SUJET 1 : Organisation logistique et transport international 20 points

1. La chaîne de magasins MALAKI (MA) possède des dépôts dans diverses régions du Maroc. Elle importe par voie maritime du petit outillage. MALAKI demande à plusieurs fournisseurs chinois et taiwanais de faire livrer, par leurs soins, les marchandises au terminal de la société KERSCHEN à Hong-Kong. Celle-ci réalise ensuite des groupages par conteneur, à la demande de son correspondant au Maroc, qui reçoit ses ordres de MALAKI.

a) Quelle sera la formule exacte de l'Incoterm ? (2 points)
 b) Quelles seront les obligations des vendeurs au regard de cette règle ? (2 points)

2. Comparer les deux modes de transport : aérien et routier international en reproduisant le tableau ci après : (6 points)

Mode	Cadre Réglementaire	Documents de transport	Exonérations
Routier			
Aérien			

3. Préciser les types d'assurance qui peuvent exister en transport maritime ; (2 points)
 4. Quelles sont les hypothèses simplificatrices de modèle Wilson ? (2 points)
 5. Définir les termes suivants : (4 points)

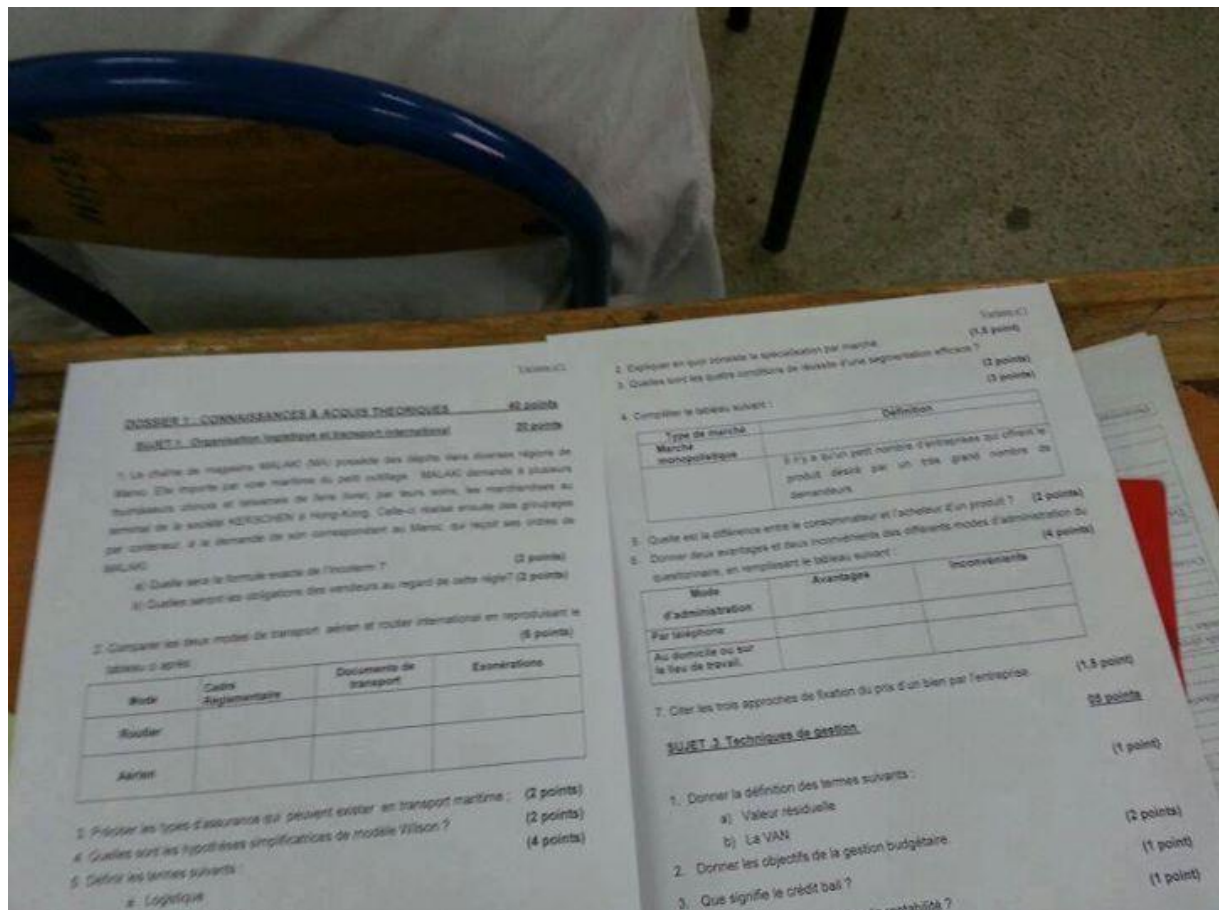
- a. Logistique
- b. Stock de sécurité
- c. Inventaire permanent
- d. Gammes de production

6. Quelle différence faites-vous entre capacité et charge en gestion de production ? (2 points)

SUJET 2 : Marketing appliqué au transport et à la logistique 15

1. Définir les termes suivants :

- a) Positionner un produit
- b) Marketing mix



2. Expliquer en quoi consiste la spécialisation par marché. (1,5 point)

3. Quelles sont les quatre conditions de réussite d'une segmentation efficace ? (2 points)

4. Compléter le tableau suivant : (2 points)

Type de marché	Définition
Marché monopolistique	Il n'y a qu'un petit nombre d'entreprises qui offrent le produit désiré par un très grand nombre de demandeurs.

5. Quelle est la différence entre le consommateur et l'acheteur d'un produit ? (2 points)

6. Donner deux avantages et deux inconvénients des différents modes d'administration du questionnaire, en remplissant le tableau suivant. (4 points)

Mode d'administration	Avantages	Inconvénients
Par téléphone		
Au domicile ou sur le lieu de travail.		

7. Citer les trois approches de fixation du prix d'un bien par l'entreprise. (1,5 point)

SUJET 3 Techniques de gestion (5 points)

1. Donner la définition des termes suivants : (1 point)

- Valeur résiduelle
- La VAN

2. Donner les objectifs de la gestion budgétaire. (2 points)

3. Que signifie le crédit bail ? (1 point)

4. Quelle est l'utilité des ratios de rentabilité ? (1 point)

Examen de Fin de Formation T&ET 3/10 Juin 2014

Version 2011

DOMAINE 1 : CONNAISSANCES & ACQUIS THEORIQUES 40 points

SUJET 1 : Organisation logistique et transport international 20 points

1. La chaîne de magasins MALAKI (MA) possède des dépôts dans diverses régions du Maroc. Elle importe par voie maritime du petit outillage. MALAKI demande à plusieurs fournisseurs chinois et taiwanais de faire livrer, par leurs soins, les marchandises au terminal de la société KERSCHEN à Hong-Kong. Celle-ci réalise ensuite des groupages par conteneur, à la demande de son correspondant au Maroc, qui reçoit ses ordres de MALAKI.

a) Quelle sera la formule exacte de l'incoterm ? (2 points)

b) Quelles seront les obligations des vendeurs au regard de cette règle ? (2 points)

2. Comparer les deux modes de transport : aérien et routier international en reproduisant le tableau ci après : (6 points)

Mode	Cadre Réglementaire	Documents de transport	Exonérations
Routier			
Aérien			

3. Préciser les types d'assurance qui peuvent exister en transport maritime ; (2 points)

4. Quelles sont les hypothèses simplificatrices de modèle Wilson ? (2 points)

5. Définir les termes suivants : (4 points)

- a. Logistique
- b. Stock de sécurité
- c. Inventaire permanent
- d. Gammes de production

6. Quelle différence faites-vous entre capacité et charge en gestion de production ? (2 points)

SUJET 2 : Marketing appliqué au transport et à la logistique 15

1. Définir les termes suivants :

- a) Positionner un produit
- b) Marketing mix

www.forumofppt.com

<https://www.facebook.com/forum.ofppt>