

	مكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل	
	Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail	
	Direction de la Recherche et de l'Ingénierie de la Formation : Division Examen	

**Examen National de Fin d'année
Session de juin 2020**

Examen de Fin de Formation (Epreuve de Synthèse)

Filière	<i>Gestion des entreprises</i>				
Niveau	<i>TS</i>	Durée	<i>03 Heures</i>	Barème	<i>/100</i>

Consignes et Conseils aux candidats :

- **Le stagiaire doit répondre aux dossiers obligatoires et choisir un seul dossier au choix (1 ou 2)**
- Il est strictement **interdit** d'utiliser :
 - Un crayon ou un stylo rouge (réservé aux correcteurs) ;
 - Une calculatrice programmable ;
 - Un téléphone portable ou tout autre moyen de communication ou d'information.
- Le stagiaire ne doit utiliser que le papier fourni par l'administration.
- Aucun signe distinctif permettant d'identifier un stagiaire ne doit être apposé sur la copie.
- Les pages de chaque feuille composant la copie doivent être numérotées dans l'ordre.
- Le stagiaire peut commencer par n'importe quel dossier.

Barème :

THEORIE	DOSSIERS OBLIGATOIRES :	
	- MARKETING /20 PTS
	- COMPTABILITE GENERALE/20 PTS
	TOTAL THEORIE/40 PTS
PRATIQUE	DOSSIER OBLIGATOIRE : DIAGNOSTIC FINANCIER/30 PTS
	DOSSIERS AU CHOIX :	
	CHOIX 1 : FISCALITE D'ENTREPRISE/30 PTS
	OU	
	CHOIX 2 : CONTROLE DE GESTION/30 PTS
	TOTAL PRATIQUE/60 PTS
NOTE GLOBALE	/100 PTS

DOSSIERS OBLIGATOIRES : 40 points

A- MARKETING : (20 points)

Universports connu par la distribution d'articles de sport, cible principalement une clientèle familiale aux revenus moyens, mais également les sportifs, d'où leur obligation de proposer des prix attractifs. Elle a son propre concept pour attirer les clients : réunir tous les sports en un même lieu. Chaque rayon représente un sport, facilement repérable grâce un regroupement par univers (sports d'eau...). Le client y trouvera un large choix parmi les grandes marques internationales et parmi les marques « Passion » développées par Universports. Les clients peuvent acheter les articles de sport en libre service, s'informer seuls ou avec les conseils d'un vendeur.

Dans les rayons, la signalétique : affichage des prix, fiches produits obéit aux mêmes règles : elle est claire et informative.

Universports a à son actif des vendeurs en or, investis, connaissant les produits puisqu'ils sont eux même pratiquant. Une enquête a été menée en 2001 par un magazine spécialisé dans la distribution auprès des consommateurs (« point de vente » novembre 2001) place les vendeurs d'Universports sur le podium, médaille d'or de l'amabilité, deux médailles d'argent pour leur compétence et leur serviabilité. Tout est mis en œuvre pour que le client se sente bien accueilli, bien orienté, bien conseillé, qu'il sente qu'il a de l'importance quelle que soit sa décision d'achat. Car un client satisfait est une valeur sûre pour un magasin : il y reviendra et fera une bonne publicité.

Universports opère dans un environnement concurrentiel ses principaux concurrents sont :

- Les concurrents dans la distribution : Intersport, Gosport, Sport 2000 International, ...
- Les concurrents dans la création: Nike, Adidas,...

Cependant la différenciation par le prix et par l'innovation est mise en évidence pour se distinguer de ses concurrents. En effet, le prix est moins cher sur le marché, il est plus bas que les concurrents, alignés sur ceux de la grande distribution

Travail à faire :

1. Quels sont les critères de segmentation utilisés par Universports? justifier votre réponse ? (5 Pts)
2. Citer les stratégies de prix ? laquelle est appliquée par Universports? (6 Pts)
3. La gamme des produits Universports, est-elle restreinte ou ample. Justifiez ? (4 Pts)
4. Les professionnels du marketing ajoute aux 4 P une 5^{ème} P (People) la force de vente, expliquez comment cette force de vente constitue un atout pour Universports ? (5Pts)

B- COMPTABILITE GENERALE : (20 points)

1. Citer quatre documents faisant partie des états d'informations complémentaires. (2 points)
2. Expliquer la différence entre les trois types de provisions. (6 points)
3. Présenter les écritures relatives aux situations suivantes au 31/12/N : (sans tenir compte des chiffres) : (12 points)
 - a. Cession en avril d'un matériel industriel en cours d'amortissement,
 - b. Un terrain a été inondé et a perdu une partie de sa valeur à l'inventaire N.
 - c. Un client normal est devenu insolvable à l'inventaire N.
 - d. Un fonds commercial a perdu une partie de sa valeur à l'inventaire N, à cause d'une baisse de chiffre d'affaires.

Session	Examen de :	Filière	Epreuve de	Page
septembre 2020	Fin de Formation	Gestion des entreprises	Synthèse	Page 1 4

- e. Régler le loyer annuel au 30 septembre.
f. Frais de constitution au 5^{ème} exercice d'amortissement.

Dossier obligatoire : Diagnostic financier

(30 points)

STAR TOY est une entreprise industrielle spécialisée dans la fabrication et la commercialisation des jouets pour enfants.

Son directeur financier fait appel à votre concours pour mieux apprécier la situation financière de son entreprise. Pour cela, il met à votre disposition le bilan comptable ainsi que des informations complémentaires.

Bilan de la société (en DH) au 31/12 /2018 avant répartition du bénéfice

ACTIF	Brut	Amort/ prov	Nets	PASSIF	Montants
Actif Immobilisé	6 501 600	849 750	5 651 850	Financement Permanent	5 518 650
Frais préliminaires	62 500	25 000	37 500	Capital social	3 200 000
Fonds commercial	328100	-	328 100	Réserve légale	195 000
Terrains	1 875 000	-	1 875 000	Autres réserves	140 000
Constructions	1 812 000	135 750	1 676 250	Report à nouveau	19 550
ITMO	825 000	348 000	477 000	Résultat net de l'exercice	144 100
Matériel de transport	1 287 000	285 000	1 002 000	Autres Dettes de financement	1 800 000
Mob, mat de bur et am	312 000	56 000	256 000	Provisions pour charges	20 000
Actif Circulant HT	1 149 000	149 000	1 000 000	Passif Circulant HT	1 623 200
Matières et fourcosoma	606 750	65 250	541 500	Frs et comptes rattachés	1 450 000
Produits finis	217 250	-	217 250	Clients créditeurs,avance et ac	55 000
Clients et cptes rattachés	250 000	83 750	166250	Organismes sociaux	45 000
Etat, autre compte débiteur	75 000	-	75 000	Etat, autre compte créditeur	73 200
Trésorerie Actif	490 000	-	490 000		
Banque	490 000	-	490 000		
Total général	8 140 600	998 750	7 141 850	Total général	7 141 850

Informations relatives à l'évaluation de la société STAR TOY

- Les terrains sont surestimés de 25 000dh.
- La valeur nette comptable des constructions ne représente que 90% de leur valeur réelle.
- L'amortissement réel des installations techniques matériel et outillage est supérieur à l'amortissement comptable de 20 000 dh.
- le stock flottant de matières et fournitures est de 75% de sa valeur comptable.
- le portefeuille des effets à recevoir s'élève à 101 000dh. Le plafond d'escompte des effets de l'entreprise fixé par sa banque s'élève à 100 000 dh seulement.
- Seule la moitié des provisions pour charge est non justifié, le reste est destiné à couvrir une charge de longue durée. (IS 30%)
- Le montant de dividendes qui seront distribués au cours de l'exercice 2019 est de 82 000 dh .

Travail à faire :

1. Présenter le tableau des retraitements **/10PTS**
2. Présenter le bilan condensé (4 masses à l'actif et 3 au passif) **/5PTS**
3. Analyser l'équilibre financier à travers le calcul du FR, BFR et TN **/5 PTS**
4. Compléter le tableau suivant d'analyse par les ratios : **/10PTS**

Ratios	Formule	Valeur STAR TOY	Moy. du	Commentaire
--------	---------	-----------------	---------	-------------

Session	Examen de :	Filière	Epreuve de	Page
septembre 2020	Fin de Formation	Gestion des entreprises	Synthèse	Page 2 4

			secteur	
Solvabilité générale			220%	
	(VE+VR+VD)/Total Actif *100		13%	
Financement permanent			150%	
	DLMT/Capitaux. Permanents*100		40%	

Dossier au choix : Contrôle de gestion (30 points)

COLYFIL est une société anonyme au capital de 1 250 000 DH. Elle est spécialisée dans la fabrication et la commercialisation du fil en bobines. Son processus de production est le suivant :

Le coton brut utilisé passe d'abord dans l'atelier préparation où il perd 10% de son poids, son évacuation coûte 12 DH par kg. Après ce stade, le coton traité est filé dans l'atelier filature où il laisse aussi des déchets de 2% vendables à 5 DH le Kg, ensuite le produit est bobiné dans l'atelier bobinage pour donner deux types de bobines de fil : Petit Format (PF) de 125 grammes et Grand Format (GF) de 250 grammes.

Pour le mois de novembre 2018, l'entreprise vous fournit les renseignements suivants :

A/ Tableau de répartition des charges indirectes :

Eléments	Approvisionnement	Préparation	Filature	Bobinage	Distribution
Répartition secondaire	12 500	60 000	198 450	70 560	17 500
Nature de l'UO	1Kg de coton acheté	1Kg de coton consommé	1Kg de fil obtenu	1 Bobine obtenue	1 Bobine vendue
Nombre d'UO	?	?	?	?	?
Coût d'UO	?	?	?	?	?

B/Mouvements du mois :

Eléments	Stocks au 01/11/2018	Entrées (achats / productions)	Sorties (consommations/ventes)
<u>coton</u>	25 300 Kg pour 506 000dh	25 000 Kg à 12.50 dh/Kg	50 000 kg
<u>Bobines vides</u>			
PF	100 000 Unités pour 50 000 dh	300 000 unités pour 150 000 dh
GF		100 000 Unités pour 75 000 dh
<u>Bobines de fil</u>			
PF	60 000 unités à 3 dh l'une	211 680 Unités	
GF	500 unités à 6.5 l'une	70 560 Unités	
<u>Ventes :</u>			
PF			250 000 unités
GF			50 000 unités

C/Main d'œuvre directe :

- Préparation : 4 000 heures à 15 dh l'heure
- Filature : 2 720 heures à 25 dh l'heure
- Bobinage : 160 heures à 35 dh l'heure (dont 96 heures pour bobines PF)

Travail demandé :

1. Présenter le tableau de répartition des charges indirectes /10 PTS
2. Présenter le coût d'achat du coton /3 PTS
3. Présenter le compte d'inventaire permanent (les sorties sont évaluées selon la méthode FIFO) /3 PTS
4. Présenter le coût de production à la sortie de l'atelier filature /7 PTS
5. Présenter le coût de production de bobines en fil de 125 grammes (PF) /7 PTS

Session	Examen de :	Filière	Epreuve de	Page
septembre 2020	Fin de Formation	Gestion des entreprises	Synthèse	Page 3 4

Dossier au choix : Fiscalité de l'entreprise**(30 points)**

La société BENHAMMOU est une SA spécialisée dans la commercialisation des pièces de rechange pour grands engins, son capital est de 2 500 000 dh non entièrement libéré.

Elle a réalisé au cours de l'exercice 2019 un résultat comptable de 520 000 dh.

L'analyse fiscale de l'ensemble de ses charges et produits donne les informations suivantes :

Eléments	Montants
1- Les produits :	
• CA (HT)	6 000 000
• Subventions d'exploitation reçus	200 000
• Intérêts nets sur compte à terme	28 800
• Autres produits accessoires (revenus de location)	300 000
• Produits de participation dans le capital d'une autre société soumise à l'IS	40 000
2- Les charges :	
• Taxe sur véhicule immatriculé au nom de la société	6 000
• Rémunération du compte courant de JAWAD (associé) au taux de 10% sur un montant de 160 000 dh, le taux légal n'est que de 8%.	16 000
• Tantième spéciaux distribués à part égale à quatre administrateurs dont un n'exerce aucune tâche	40 000
• Prime d'assurance incendie annuelle payée le 01/04/2019	24 000
• Avance sur commande non encore reçue	25 000
• Majoration pour paiement tardif d'une dette fournisseur	2 800
• Droits de douane sur une machine acquise de l'étranger	33 000
• Provision pour complément de l'IS	10 000
• Redevance de crédit-bail relative à une voiture de tourisme amortissable linéairement sur 5 ans et dont la valeur d'origine est de 400 000 dh.	80 000
• Honoraires versés à un avocat (TTC)	16 500
• Majoration pour paiement tardif de la patente	9 200
• Provision pour dépréciation des titres et valeurs de placement calculée en fonction du cours de la société en bourse	7 500
• Facture de missions et réception (HT)	20 000
• Acomptes provisionnels de l'IS	50 000
• Don versé au comité olympique marocain	30 000

Travail à faire :

1. Présenter le tableau de détermination du résultat fiscal **/15PTS**
2. Calculer l'IS dû au titre de l'exercice 2019 sachant l'exercice précédent a été déficitaire de 120 000dh **/7.5PTS**
3. Procéder à la régularisation nécessaire de l'IS **/7.5PTS**

Session	Examen de :	Filière	Epreuve de	Page
septembre 2020	Fin de Formation	Gestion des entreprises	Synthèse	Page 4 4