

➤ **Agent de Voyage et de Tourisme**

Cette filière vise la formation des agents du tourisme qui procèdent à l'étude et l'analyse des marchés touristiques. L'agent du tourisme est amené à concevoir et à commercialiser les produits touristiques. Et pour les agents de voyage cette filière vise la formation des agents de voyage ayant pour mission l'identification des destinations et itinéraires de voyage. L'agent de voyage accueille et informe la clientèle touristique, assure le conseil loisirs, la vente de produits touristiques et le tourisme d'affaires & de loisirs, la billetterie .

Les objectifs généraux du programme d'études en Gestion Hotellerie sont présentés ci-après. Ils sont accompagnés des annonces de compétences liées à chacun des objectifs opérationnels de premier niveau qu'ils regroupent. Et parmi ces objectifs Parler, écrire, comprendre plusieurs langues. conseiller et commercialiser les destinations et itinéraires des voyages . Concevoir et commercialiser les produits touristiques . Assurer les services à la clientèle in et hors hotel. Facturer, encaisser et tenir la comptabilité....

➤ **Module à étudier (Agent de Tourisme)**

- Marketing touristique
- géographie du tourisme
- Economie du tourisme
- sociologie du tourisme
- Techniques d'agence & de voyage
- Technologie Hotelière
- Produits touristiques
- Techniques de vente
- Notions de restauration & cuisine
- Comptabilité
- Législation commerciale
- Réglementation touristique
- Applications Informatiques et bureautiques, Internet

- Culture et civilisations
- Organisation des entreprises
- Législation du travail
- techniques de recherche d'emploi
- Techniques de communication et d'expression et Langues

➤ **Module a étudier (Agent de voyage)**

- Billetterie et tarification
- Géographie mondiale du tourisme
- Les moyens de transport
- Techniques de réservation
- Techniques de vente
- Législation commerciale et réglementation de change
- marketing de service
- Sociologie du tourisme
- Réglementation touristique
- Notions de comptabilité
- Applications Informatiques et bureautiques, Internet
- Organisation d'entreprise
- Législation du travail
- Techniques de communication et d'expression
- Langues
- techniques de recherche d'emploi
- méthodologie de création d'entreprise