

Office de la Formation Professionnelle et de la
Promotion du Travail

Direction Recherche et Ingénierie de la Formation

Examen de Fin de Formation

Session 2014

Niveau	: Technicien spécialisé	Epreuve	: Communication (variante 2)
Durée	: 2 heures	Barème	: Sur 40

À l'ère de Facebook, de Twitter et des smartphones, l'être humain semble plus que jamais relié aux autres. Mais le développement de ces outils et le nombre croissant d'abonnés favorisent-ils les échanges ? Dans quelle mesure la présence grandissante des nouvelles technologies dans notre vie quotidienne facilite-t-elle les relations humaines ? En quoi cependant peut-elle leur nuire ?

Tout d'abord, les outils de communication ont atteint un degré tel de perfectionnement qu'ils abolissent les distances. Nous restons joignables où que nous soyons parce que nous pouvons transporter notre téléphone avec nous. Nous sommes en mesure de contacter nos proches à l'étranger quand nous le souhaitons. Ainsi, l'absence nous paraît moins pesante et nous n'éprouvons pas le manque de ceux que nous aimons.

D'autre part, la communication a atteint un degré de rapidité jamais égalé. Il est loin le temps où une lettre mettait des semaines pour parvenir à son destinataire, où nous nous inquiétions pour les êtres chers vivant loin de nous. L'envoi et la réception d'un texto sont maintenant instantanés. Échanger en temps réel avec quelqu'un qui se trouve loin, comme si nous nous trouvions face à face, fait partie de notre quotidien.

Enfin, la diversité des moyens mis à notre disposition facilite grandement notre relation à autrui. Nous pouvons choisir d'envoyer un message électronique, de discuter au téléphone ou de voir notre interlocuteur sur l'écran de l'ordinateur. Nous partageons également à distance des photographies, des vidéos ou de la musique.

Pourtant, cette abondance et cette facilité n'ont-elles pas des conséquences néfastes ?

En effet, nous aurions tendance à multiplier les messages et, par là même, à les rendre superficiels ou à les soumettre à une mauvaise interprétation. Nous informons les autres de la moindre pensée qui traverse notre esprit, des petits faits qui embellissent notre vie quotidienne sans nous laisser le temps de réfléchir à la portée de nos propos.

En outre, expédier un message à n'importe quel moment peut s'avérer envahissant. Nous ne respectons plus la liberté de l'autre. Parce que nous attendons de lui une disponibilité permanente, il n'est pas courant que quelqu'un se demande pour quelle raison l'interlocuteur ne répond pas immédiatement ?

Enfin, tous ces appareils se substituent à la véritable rencontre. Ils nous évitent de fournir l'effort de se déplacer, de prendre le temps de mieux connaître les autres. Nous téléphonons quand nous

A. Answer the following questions: (3 marks)

1. Why are people using mobile phones?
2. How should we limit the damage of mobile phones?
3. What should parents do to prevent 'internet addiction'?

B. Say if these statements are true? Or false? (2 marks)

1. The internet has no effect on social skills.
2. Internet should be used freely.

C. Find in the text words that mean the same as: (1.5 mark)

-likely -know -switch off

D. Find in the text words that are opposites to: (1.5 mark)

-decreasing -allow -turn on

II. LANGUAGE: (8 marks)

A. Put the correct form of the verbs: (2 marks)

1. He (write) a lot of letters yesterday.
2. He (live) in England since 1999.

B. Rewrite these sentences as suggested: (4 marks)

1. We are using mobile phones to communicate. (Mobile phones.....)
2. The internet has affected people's social skills. (People's social skills.....)
3. "Why did you make me call my relatives here?" He wanted to know.....
4. "I met him yesterday." She said that.....

C. Join these sentences using the words given: (2 marks)

1. He was worried about his father. He did not panic. (in spite of)
2. He will not eat. He does not collect enough money. (Unless)

III. WRITING: (4 marks)

Are internet and mobile phones very dangerous for people's life?

Write a short paragraph expressing your own opinion.